

Сценарный план для старшего дошкольного возраста (6-7 лет) по направлению взаимодействия «Торговля»

Образовательная область: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, развитие речи.

Тема: «Знакомство с профессией рекламный агент»

Цель: сформировать у детей элементарные представления о профессии «рекламный агент».

Задачи:

Образовательные:

сформировать знания о работе рекламного агента;

раскрыть сущность и значение рекламы;

способствовать формированию знаний о видах рекламы: (текстовая, почтовая, на ТВ, на радио, наружная реклама);

Воспитательные:

воспитывать познавательный интерес к новой профессии;

способствовать формированию устойчивого интереса воспитанников к совместной деятельности.

Развивающие:

развивать фантазию, творческое воображение, связную речь;

воспитывать умение работать в команде.

Организация развивающей предметно-пространственной среды:

атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Рекламное агенство» (ширма, визитки, газеты, журналы, почтовые конверты с рекламными буклетами; картинки афиш, рекламных баннеров; фотографии с рекламными объектами города); наборы картинок: профессии, молочные продукты; технические средства обучения: телевизор, запись рекламы детского товара; запись физминутки, запись музыки из мультфильма «Простоквашино»; ватман белый, клей-карандаш ПВА; фломастеры, карандаши, восковые мелки, распечатанные картинки для витрины магазина Матроскина; смайлики.

План мероприятия:

Педагог приветствует детей в группе:

Собрались все дети в круг,

Я – твой друг и ты – мой друг.

Вместе за руки возьмемся

И друг другу улыбнемся!

Проблемная ситуация: ребятам звонит Кот Матроскин по видеосвязи с просьбой о помощи в улучшении продаж молочных продуктов с его фермы.

Педагог проводит с воспитанниками дидактическую игру «Молочные продукты», чтобы выяснить, что изготавливается на ферме Кота Матроскина.

Дидактическая игра «Молочные продукты» (на доске плакат с изображением различных продуктов питания, ребята отмечают цветным магнитом те продукты, в состав которых входит молоко).

Педагог рассказывает воспитанникам, что когда продукты попадают в магазин на прилавки, они называются товаром, и чтобы продать товар, нужна реклама, объясняет, что такое реклама.

Педагог проводит **виртуальную экскурсию** в город Вавилон (реклама появилась 3000 лет назад до н.э. в этом городе, там жили купцы – богатые люди, у которых были свои торговые лавки с разными товарами, и на лавках они вывешивали специальные вывески, по которым можно было определить, что продаётся в лавке). *(Дети рассматривают вывески, определяют, какой товар продаётся в лавке).*

Педагог знакомит воспитанников с профессией «рекламный агент». Проводит беседу о том, чем занимается человек этой профессии. Педагог рассказывает, что существует очень много видов рекламы.

1 стол. Воспитатель обращает внимание детей на лежащие на столе газеты, журналы – это текстовая реклама. *(Дети рассматривают частные объявления, некоторые воспитатель зачитывает.)*

2 стол. На стене висит телевизор – реклама по ТВ. *(Воспитатель предлагает посмотреть видеозапись рекламы детских товаров на ТВ.)*

3 стол. На столе лежат почтовые конверты, в них различные рекламные буклеты. *(Дети рассматривают рекламные буклеты, листовки, журналы.)*

4 стол. На столе планшет, на котором размещены фотографии афиш, рекламных баннеров, рекламных световых стендов. *(Дети рассматривают фотографии.)*

Педагог проводит физкультминутку (видеозапись).

Педагог предлагает воспитанникам превратиться в рекламных агентов и поработать над продвижением товара Кота Матроскина.

Воспитанники делятся на три команды.

Команда 1 придумывает рекламу для одного вида молочных продуктов.

Команда 2 оформляет витрину для магазина Кота Матроскина (украшения для витрины дети наклеивают на ватман так, чтобы получилось привлекательно для покупателей).

Команда 3 придумывает название и логотип для магазина Кота Матроскина.

(Команды выполняют задания под музыку из мультфильма «Простоквашино»)

Подводится итог. *Команды представляют свои работы. Педагог благодарит воспитанников за работу и предлагает выбрать смайлики, согласно своему настроению по окончании занятия.*

Ссылка на источник:

1. <https://www.maam.ru/detskijasad/didakticheskie-igry-po-teme-moloko-i-molochnye-produkty.html>

2. <http://doshkolnik.ru/okr-mir/29160-konspekt-nod-po-finansovoij-gramotnosti-reklama-pomoschnica-torgovli-v-gruppe-obscherazvivayuscheij-napravlenosti-dlya-deteij-let.html>

3. <https://www.maam.ru/detskijasad/konspekt-zanjatija-po-fckm-znakomstvo-s-trudom-reklamnogo-agenta-podgotovitel'naja-grupa.html>